



COMUNE DI OZZERO
 PROVINCIA DI MILANO

| | |
|---|---------------|
| Codice ente 10081 | Protocollo n. |
| DELIBERAZIONE N. 12 in data: 07.02.2002 Soggetta invio capigruppo <input type="checkbox"/> | |

VERBALE DI DELIBERAZIONE
DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLLE PUBBLICHE AFFISSIONI. APPROVAZIONE TARIFFE E DIRITTI CON EFFETTO DAL 01/01/2002.

L'anno **duemiladue** addi **sette** del mese di **febbraio** alle ore **18.15** nella sala delle adunanze, previa osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge, vennero oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale.
 All'appello risultano:

| | |
|---------------------|----------|
| GALLI ALVARO | Presente |
| CHIODINI WILLIE | Presente |
| MAGAZZINI ANNABELLA | Presente |
| BOTTA RENATO | Assente |
| POSLA SIMONA | Presente |

Totale presenti 4
 Totale assenti 1

Assiste il Segretario Comunale Sig. **Dott. PAOLO PEPE** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sig. **GALLI ALVARO** nella sua qualità di Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

Su proposta di deliberazione dell'Ufficio Tributi,

DATO ATTO che in ottemperanza al disposto di cui all'art. 172, lettera e) del D.lgs 267/2000, occorre determinare, per l'esercizio 2002, le tariffe, le aliquote di imposta;

RICONOSCIUTA la propria competenza all'adozione del presente atto ai sensi di quanto disposto dall'art. 42 comma II, lettera F) del D.lgs. 267/2000;

VISTA la Legge 13/05/1999 n 133 art. 10 comma 18;

RICHIAMATO l'art. 11, comma 10 della legge 27/12/1997, n.449 come modificato dall'art. 30 comma 17 della legge 23/12/1999, n. 488 che prevede la facoltà per i comuni di aumentare le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni, fino al 20 per cento dal 1/01/1998 e fino ad un massimo del 50 per cento dal 1/01/2000 per le superfici superiori al metro quadrato;

VISTO il capo I del D.lgs.15/11/1993 n.507;

VISTO il Decreto del presidente del Consiglio dei Ministri del 16/02/2001 con il quale sono state rideterminate le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità ordinaria di cui all'art. 12 del Decreto Legislativo n.507/93;

VISTO il Regolamento Comunale per l'applicazione dell'Imposta sulla Pubblicità e per la effettuazione del servizio delle Pubbliche Affissioni adottato con deliberazione di C.C. n.36 del 30/09/1996 e successive modificazioni ed integrazioni con effetto dal 1/01/1997;

CONSIDERATO che questo Comune non si è avvalso della facoltà prevista dall'art. 62 del Decreto Legislativo, n. 446 di eliminare l'Imposta Comunale sulla Pubblicità e di sostituirla con un canone patrimoniale per l'installazione di mezzi pubblicitari;

VISTO che l'art. 27 comma 8 della legge 28 Dicembre 2001 n. 448 ha disposto che il termine per l'approvazione delle tariffe e le aliquote di imposta per i tributi locali e per l'approvazione dei regolamenti in materia di entrata è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;

PRESO ATTO che il Decreto del 20/12/2001 del Ministero Interno dispone che il termine per la deliberazione del bilancio di previsione per l'anno 2002 è prorogato al 28/02/2002 ;

DATO ATTO che questo Comune non si è avvalso della citata facoltà di cui all'art. 11 della Legge 449/1997;

RITENUTO opportuno con riferimento all'anno 2002 di approvare le tariffe vigenti così come rideterminate dal Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 16/02/2001 senza apportarvi nessun aumento;

VISTI gli allegati pareri e l'attestazione di copertura finanziaria dell'impegno di spesa previsti dall'art. 49 comma I del Decreto legislativo 18 agosto 2000 n. 267;

CON voti unanimi favorevoli, espressi per alzata di mano,

DELIBERA

1. di approvare per l'anno 2002 le tariffe vigenti dell' Imposta Comunale sulla Pubblicità e dei Diritti sulle Pubbliche Affissioni così come meglio specificato nell'allegato prospetto che forma parte integrante della presente deliberazione;
2. di confermare per l'anno 2002 il Funzionario Responsabile dell'Imposta designato con deliberazione di G.C. del 24/02/1994;
3. di inviare la presente deliberazione al Ministero delle Finanze Direzione Centrale per la Fiscalità Locale.

Con successiva e separata unanime votazione la G.C. dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. 267/2000.

**TARIFFE IMPOSTA SULLA
IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'
ANNO 2002.**

• **PUBBLICITA' ORDINARIA .**

(Art.12 c. 1.2.3.4.) Annuale.

| | Lire al mq | Euro al mq |
|-------------------|------------|------------|
| Fino a mq 5,5 | 22.000 | 11,36 |
| Da mq5,5 a mq 8,5 | 33.000 | 17,04 |
| Oltre 5,5 mq | 44.000 | 22,72 |

(Art. 12 c. 2.3.4) Temporanea. (non superiore a 3 mesi , per ogni mese o frazione).

| | Lire al mq | Euro al mq |
|-------------------|------------|------------|
| Fino a mq 5,5 | 2.200 | 1,14 |
| Da mq5,5 a mq 8,5 | 3.300 | 1,70 |
| Oltre 5,5 mq | 4.400 | 2,27 |

• **PUBBLICITA' ORDINARIA LUMINOSA O ILLUMINATA.**

(Art. 7 comma 7). Annuale.

| | Lire al mq | Euro al mq |
|-------------------|------------|------------|
| Fino a mq 5,5 | 44.000 | 22,72 |
| Da mq5,5 a mq 8,5 | 66.000 | 34,09 |
| Oltre 5,5 mq | 88.000 | 45,45 |

• **PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI.**

Messaggi variabili o in forma intermittente o lampeggiante.

(art. 14 comma 1). Annuale.

| | Lire al mq | Euro al mq |
|--|------------|------------|
| | 64.000 | 33,05 |

(art. 14 comma 2) Temporanea non superiore a 3 mesi per ogni frazione di mese.

| | Lire al mq | Euro al mq |
|--|------------|------------|
| | 6.400 | 3,31 |

Se la pubblicità di cui al comma 1 e 2 dell'art. 14 è effettuata per conto proprio dall'impresa si applica in misura pari alla metà delle tariffe indicate.

- **PUBBLICITA' REALIZZATA IN LUOGHI PUBBLICI O APERTI AL PUBBLICO CON PROIEZIONI LUMINOSE O CINEMATROGRAFICHE SU SCHERMI O PARETI RIFLETTENTI.**
(Art. 14 comma 4). indipendentemente dal numero dei messaggi e della superficie adibita alla proiezione.

| | Lire | Euro |
|-------------|-------------|-------------|
| Ogni giorno | 4.000 | 2,07 |

Se la pubblicità ha durata superiore a trenta giorni, dopo tale periodo la tariffa giornaliera è ridotta alla metà.

- **PUBBLICITA' EFFETTUATA CON STRISCIONI.**
(Art. 15 comma 1)

| | Lire al mq | Euro al mq |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Per ogni periodo di 15 gg. o frazione | 22.000 | 11,36 |

- **PUBBLICITA' EFFETTUATA DA AEROMOBILI.**
(Art.15 comma 2)

| | Lire | Euro |
|------------------------------|-------------|-------------|
| Per ogni giorno . o frazione | 96.000 | 49,58 |

- **PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PALLONI FRENATI E SIMILI**
(Art.15 comma 3.)

| | Lire | Euro |
|------------------------------|-------------|-------------|
| Per ogni giorno . o frazione | 48.000 | 24,79 |

- **PUBBLICITA' EFFETTUATA IN FORMA AMBULANTE.**
(Art. 15 comma 4).

| | Lire | Euro |
|---|-------------|-------------|
| Per ogni giorno e per ogni persona impiegata nella distribuzione. | 4.000 | 2,07 |

- **PUBBLICITA' SONORA**
(Art. 15 comma 5)

| | Lire | Euro |
|--|-------------|-------------|
| Per ogni giorno o frazione e per ciascun punto di pubblicità . | 12.000 | 6,20 |

- **PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI.**
(Art. 13 comma 1) interna ai veicoli.

| | Lire al mq | Euro |
|--|-------------------|--------------|
| Interna indipendentemente dalla superficie | 22.000 | 11,36 |

(art. 13 comma 1) esterna ai veicoli.

| | Lire al mq | Euro |
|---------------------------------------|-------------------|--------------|
| Esterna ai veicoli fino a mq 5,5 | 22.000 | 11,36 |
| Esterna ai veicoli da mq 5,5 a 8,5 mq | 33.000 | 17,04 |
| Esterna ai veicoli oltre mq 8,5 | 44.000 | 22,72 |

Se la pubblicità di cui all'art. 13 comma 1 è luminosa si applica la maggiorazione del 100%.

- **PUBBLICITA' EFFETTUATA PER CONTO PROPRIO SU VEICOLI DI PROPRIETA' DELL'IMPRESA O ADIBITI A TRASPORTO PER SUO CONTO.**
(Art. 13 comma 3 per anno solare).

| | Lire | Euro |
|--|----------------|---------------|
| Autoveicoli con portata superiore ai 3.000 kg senza rimorchio. | 144.000 | 74,37 |
| Autoveicoli con portata superiore ai 3.000 kg con rimorchio | 288.000 | 148,74 |
| Autoveicoli con portata inferiore ai 3.000 kg senza rimorchio | 96.000 | 49,58 |
| Autoveicoli con portata inferiore ai 3.000 kg con rimorchio | 192.000 | 99,16 |
| Motoveicoli o veicoli non compresi nelle precedenti categorie senza rimorchio. | 48.000 | 24,79 |
| Motoveicoli o veicoli non compresi nelle precedenti categorie con rimorchio. | 96.000 | 49,58 |

- **RIDUZIONI DELL'IMPOSTA.**
(ART. 16)

La tariffa dell'imposta è ridotta alla metà:

1. Per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro.
2. Per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali sportive filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali.
3. Per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.

- **ESENZIONI DELL'IMPOSTA**
(Art. 17)

le esenzioni d'imposta sono quelle previste dall'art. 17 del D.lgs 15 novembre 1993 n. 507-

- **DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI.**
(Art.19)

1. per ogni foglio di cm 70 X 100.

| | Lire | euro |
|--|-------|------|
| Per i primi 10 giorni a foglio | 2.000 | 1,03 |
| Per ogni giorno successivo di 5 giorni o frazione. | 600 | 0,31 |

2. Per manifesti costituiti da 8 foglio fino a 12 fogli.

| | Lire | euro |
|--|-------|------|
| Per i primi 10 giorni a foglio | 3.000 | 1,55 |
| Per ogni giorno successivo di 5 giorni o frazione. | 900 | 0,46 |

3. Per manifesti costituiti da oltre 12 fogli.

| | lire | euro |
|--|-------|------|
| Per i primi 10 giorni a foglio | 4.000 | 2,07 |
| Per ogni giorno successivo di 5 giorni o frazione. | 1.200 | 0,62 |

Per l'affissione d'urgenza, notturne o festive se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, è dovuta la maggiorazione del 10% con un minimo di £ 50.000 (Euro 25,82) per ogni commissione.

- **RIDUZIONE DEL DIRITTO-**
(ART. 20)

Le riduzioni del diritto sulle pubbliche affissioni sono quelle previste dall'art. 20 del Decreto Legislativo 23 Novembre 1993 n. 507.

PARERI PREVENTIVI

Ai sensi dell'art.49, comma 1 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità TECNICA, CONTABILE, della proposta di deliberazione formalizzata col presente atto:

**IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO**
Baroni Luigi

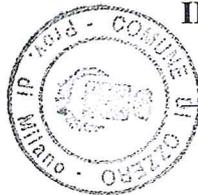


**IL RESPONSABILE DEI
SERVIZI FINANZIARI**
Baroni Luigi

SOTTO IL PROFILO DELLA CONFORMITA' DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

Si esprime parere

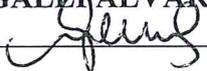
- favorevole
 contrario



IL SEGRETARIO COMUNALE
DOTT. PAOLO PEPE

Letto, approvato e sottoscritto:

**IL PRESIDENTE
GALLI ALVARO**



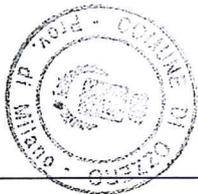


**IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott. PAOLO PEPE**

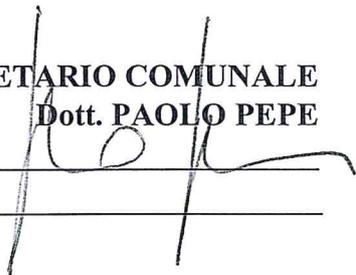


- Pubblicata all'albo pretorio di questo comune per quindici giorni consecutivi a partire da oggi.
- Trasmessa in elenco ai capigruppo (in data 12.02.2002 elenco n. 3/ 2..... prot. n. 810)
- Trasmessa in copia alla Prefettura (prot. n.)

Addì, **12.02.2002**



**IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott. PAOLO PEPE**



Il sottoscritto Segretario certifica che la suesesa deliberazione, è stata pubblicata nelle forme di legge all'albo pretorio del comune senza riportare, nei primi 10 giorni di pubblicazione, denunce di vizi di legittimità o competenza, per cui la stessa è divenuta **ESECUTIVA** ai sensi del 3° comma dell'art.134 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Addì,

**IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott. PAOLO PEPE**
