



COMUNE DI OZZERO

PROVINCIA DI MILANO

COPIA

Comune di Ozzero
REGISTRO
ALBO PRETORIO

REP. N° 136

DEL 10/03/06

Codice ente 10081	Protocollo n.
DELIBERAZIONE N. 17 in data: 07.03.2006 Soggetta invio capigruppo ☐	

VERBALE DI DELIBERAZIONE

DELLA GIUNTA COMUNALE

**OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO
SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI. APPROVAZIONE TARIFFE ANNO
2006.**

L'anno **duemilasei** addì **sette** del mese di **marzo** alle ore **17.00** nella sala delle adunanze, previa osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge, vennero oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale.
All'appello risultano:

GALLI ALVARO	Presente
CHIODINI WILLIE	Presente
MAGAZZINI ANNABELLA	Presente
BOTTA RENATO	Presente
POSLA SIMONA	Presente

Totale presenti **5**

Totale assenti **0**

Assiste il Segretario Comunale Sig. **SAN MARTINO PIETRO** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sig. **GALLI ALVARO** nella sua qualità di Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

Su proposta di deliberazione dell'Ufficio Tributi,

DATO ATTO che in ottemperanza al disposto di cui all'art. 172, lettera e) del D.lgs 267/2000, occorre determinare , per l'esercizio 2006, le tariffe , le aliquote di imposta;

RICONOSCIUTA la propria competenza all'adozione del presente atto ai sensi di quanto disposto dall'art. 42 comma II, lettera F) del D.lgs. 267/2000;

VISTA la Legge 13/05/1999 n 133 art. 10 comma 18;

RICHIAMATO l'art. 11, comma 10 della legge 27/12/1997, n.449 come modificato dall'art. 30 comma 17 della legge 23/12/1999, n. 488 che prevede la facoltà per i comuni di aumentare le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni, fino al 20 per cento dal 1/01/1998 e fino ad un massimo del 50 per cento dal 1/01/2000 per le superfici superiori al metro quadrato;

VISTO il capo I del D.lgs.15/11/1993 n.507;

VISTO il Decreto del presidente del Consiglio dei Ministri del 16/02/2001 con il quale sono state rideterminate le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità ordinaria di cui all'art. 12 del Decreto Legislativo n.507/93;

VISTO il Regolamento Comunale per l'applicazione dell'Imposta sulla Pubblicità e per la effettuazione del servizio delle Pubbliche Affissioni adottato con deliberazione di C.C. n.36 del 30/09/1996 e successive modificazioni ed integrazioni con effetto dal 1/01/1997;

CONSIDERATO che questo Comune non si è avvalso della facoltà prevista dall'art. 62 del Decreto Legislativo, n. 446 di eliminare l'Imposta Comunale sulla Pubblicità e di sostituirla con un canone patrimoniale per l'installazione di mezzi pubblicitari;

DATO ATTO che questo Comune non si è avvalso della citata facoltà di cui all'art. 11 della Legge 449/1997;

VISTA la Legge Finanziaria del 23/12/2005 n. 266, comma 155, che ha differito il termine di approvazione dei bilanci di previsione dei comuni e delle province e delle comunità montane per l'anno 2006 al 31/03/2006;

VISTO che l'art. 27 comma 8 della legge 28 Dicembre 2001 n. 448 dispone che il termine per deliberare le aliquote dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all' Irpef è stabilito entro la data fissata per l'approvazione del bilancio;

RITENUTO opportuno con riferimento all'anno 2006 di confermare le tariffe vigenti così come determinate dal D.Lgs. 507/93 e dalle modifiche apportate dal Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 16/02/2001 senza apportarvi nessun aumento;

VISTO l'allegato parere ai sensi dell'art. 49 comma I del Decreto legislativo 18 agosto 2000 n. 267;

CON voti unanimi favorevoli, espressi per alzata di mano,

**TARIFFE IMPOSTA SULLA
IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'
ANNO 2006.**

• **PUBBLICITA' ORDINARIA .**

(Art.12 c. 1.2.3.4.) **Annuale.**

	Euro al mq
Fino a mq 5,5	11,36
Da mq5,5 a mq 8,5	17,04
Oltre 8,5 mq	22,72

(Art. 12 c. 2.3.4) **Temporanea. (non superiore a 3 mesi , per ogni mese o frazione).**

	Euro al mq
Fino a mq 5,5	1,14
Da mq5,5 a mq 8,5	1,70
Oltre 8,5 mq	2,27

• **PUBBLICITA' ORDINARIA LUMINOSA O ILLUMINATA.**
(Art. 7 comma 7). **Annuale.**

	Euro al mq
Fino a mq 5,5	22,72
Da mq5,5 a mq 8,5	34,09
Oltre 8,5 mq	45,45

• **PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI.**
Messaggi variabili o in forma intermittente o lampeggiante.
(art. 14 comma 1). **Annuale.**

	Euro al mq
	33,05

(art. 14 comma 2) **Temporanea** non superiore a 3 mesi per ogni frazione di mese.

	Euro al mq
	3,31

Se la pubblicità di cui al comma 1 e 2 dell'art. 14 è effettuata per conto proprio dall'impresa si applica in misura pari alla metà delle tariffe indicate.

**TARIFFE IMPOSTA SULLA
IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'
ANNO 2006.**

• **PUBBLICITA' ORDINARIA .**

(Art.12 c. 1.2.3.4.) Annuale.

	Euro al mq
Fino a mq 5,5	11,36
Da mq5,5 a mq 8,5	17,04
Oltre 8,5 mq	22,72

(Art. 12 c. 2.3.4) Temporanea. (non superiore a 3 mesi , per ogni mese o frazione).

	Euro al mq
Fino a mq 5,5	1,14
Da mq5,5 a mq 8,5	1,70
Oltre 8,5 mq	2,27

• **PUBBLICITA' ORDINARIA LUMINOSA O ILLUMINATA.**
(Art. 7 comma 7). Annuale.

	Euro al mq
Fino a mq 5,5	22,72
Da mq5,5 a mq 8,5	34,09
Oltre 8,5 mq	45,45

• **PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI.**
Messaggi variabili o in forma intermittente o lampeggiante.
(art. 14 comma 1). Annuale.

	Euro al mq
	33,05

(art. 14 comma 2) Temporanea non superiore a 3 mesi per ogni frazione di mese.

	Euro al mq
	3,31

Se la pubblicità di cui al comma 1 e 2 dell'art. 14 è effettuata per conto proprio dall'impresa si applica in misura pari alla metà delle tariffe indicate.

- **PUBBLICITA' REALIZZATA IN LUOGHI PUBBLICI O APERTI AL PUBBLICO CON PROIEZIONI LUMINOSE O CINEMATROGRAFICHE SU SCHERMI O PARETI RIFLETTENTI.**
(Art. 14 comma 4). indipendentemente dal numero dei messaggi e della superficie adibita alla proiezione.

	Euro
Ogni giorno	2,07

Se la pubblicità ha durata superiore a trenta giorni, dopo tale periodo la tariffa giornaliera è ridotta alla metà.

- **PUBBLICITA' EFFETTUATA CON STRISCIONI.**
(Art. 15 comma 1)

	Euro al mq
Per ogni periodo di 15 gg. o frazione	11,36

- **PUBBLICITA' EFFETTUATA DA AEROMOBILI.**
(Art.15 comma 2)

	Euro
Per ogni giorno . o frazione	49,58

- **PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PALLONI FRENATI E SIMILI**
(Art.15 comma 3.)

	Euro
Per ogni giorno . o frazione	24,79

- **PUBBLICITA' EFFETTUATA IN FORMA AMBULANTE.**
(Art. 15 comma 4).

	Euro
Per ogni giorno e per ogni persona impiegata nella distribuzione.	2,07

- **PUBBLICITA' SONORA**
(Art. 15 comma 5)

	Euro
Per ogni giorno o frazione e per ciascun punto di pubblicità .	6,20

- **PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI.**
(Art. 13 comma 1) interna ai veicoli.

	Euro
Interna indipendentemente dalla superficie	11,36

(art. 13 comma 1) esterna ai veicoli.

	Euro
Esterna ai veicoli fino a mq 5,5	11,36
Esterna ai veicoli da mq 5,5 a 8,5 mq	17,04
Esterna ai veicoli oltre mq 8,5	22,72

Se la pubblicità di cui all'art. 13 comma 1 è luminosa si applica la maggiorazione del 100%.

- **PUBBLICITA' EFFETTUATA PER CONTO PROPRIO SU VEICOLI DI PROPRIETA' DELL'IMPRESA O ADIBITI A TRASPORTO PER SUO CONTO.**
(Art. 13 comma 3 per anno solare).

	Euro
Autoveicoli con portata superiore ai 3.000 kg senza rimorchio.	74,37
Autoveicoli con portata superiore ai 3.000 kg con rimorchio	148,74
Autoveicoli con portata inferiore ai 3.000 kg senza rimorchio	49,58
Autoveicoli con portata inferiore ai 3.000 kg con rimorchio	99,16
Motoveicoli o veicoli non compresi nelle precedenti categorie senza rimorchio.	24,79
Motoveicoli o veicoli non compresi nelle precedenti categorie con rimorchio.	49,58

- **RIDUZIONI DELL'IMPOSTA.**
(ART. 16)

La tariffa dell'imposta è ridotta alla metà:

1. Per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro.
2. Per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali sportive filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali.
3. Per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.

- **ESENZIONI DELL'IMPOSTA**
(Art. 17)

le esenzioni d'imposta sono quelle previste dall'art. 17 del D.lgs 15 novembre 1993 n. 507-

- **DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI.**
(Art.19)

1. per ogni foglio di cm 70 X 100.

	euro
Per i primi 10 giorni a foglio	1,03
Per ogni giorno successivo di 5 giorni o frazione.	0,31

2. Per manifesti costituiti da 8 foglio fino a 12 fogli.

	euro
Per i primi 10 giorni a foglio	1,55
Per ogni giorno successivo di 5 giorni o frazione.	0,46

3. Per manifesti costituiti da oltre 12 fogli.

	euro
Per i primi 10 giorni a foglio	2,07
Per ogni giorno successivo di 5 giorni o frazione.	0,62

Per l'affissione d'urgenza ,notturne o festive se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, è dovuta la maggiorazione del 10% con un minimo di (Euro 25,82) per ogni commissione.

- **RIDUZIONE DEL DIRITTO-**
(ART. 20)

Le riduzioni del diritto sulle pubbliche affissioni sono quelle previste dall'art. 20 del Decreto Legislativo 23 Novembre 1993 n. 507.

PARERI PREVENTIVI
art. 49 - D.Lgs. 267/2000

Ai sensi dell'art.49, comma 1 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 si esprime parere:

- ☒ favorevole
☐ contrario

Note o motivazioni di parere contrario: _____

in ordine alla REGOLARITA' TECNICA, della proposta di deliberazione formalizzata col presente atto.

**IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO
F.to BARONI LUIGI**

Ai sensi dell'art.49, comma 1 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 si esprime parere:

- ☒ favorevole
☐ contrario

Note o motivazioni di parere contrario: _____

in ordine alla REGOLARITA' CONTABILE, della proposta di deliberazione formalizzata col presente atto:

**IL RESPONSABILE DEI
SERVIZI FINANZIARI
F.to Baroni Luigi**

SOTTO IL PROFILO DELLA CONFORMITA' DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

Si esprime parere:

- ☒ favorevole
☐ contrario

**IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to DOTT. SAN MARTINO PIETRO**

Letto, approvato e sottoscritto:

**IL PRESIDENTE
F.to GALLI ALVARO**

**IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to SAN MARTINO PIETRO**

- ☒ Pubblicata all'albo pretorio di questo comune per quindici giorni consecutivi a partire da oggi.
☒ Trasmessa in elenco ai capigruppo (in data: 10 MAR 2006 elenco n. 203 prot. n. 104)
☐ Trasmessa in copia alla Prefettura (prot. n.)

Addì, . . .

10 MAR 2006

**IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to SAN MARTINO PIETRO**

Copia conforme all'originale, in carta libera, ad uso amministrativo.



IL SEGRETARIO COMUNALE

Piet S. W.

Il sottoscritto Segretario certifica che la suesata deliberazione, è stata pubblicata nelle forme di legge all'albo pretorio del comune senza riportare, nei primi 10 giorni di pubblicazione, denunce di vizi di legittimità o competenza, per cui la stessa è divenuta **ESECUTIVA** ai sensi del 3° comma dell'art.134 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Addì,

**IL SEGRETARIO COMUNALE
SAN MARTINO PIETRO**
